

Собянин: весенние фестивали в Москве посетили более 12 млн человек

13.05.2015

□
Такое заявление сделал на сегодняшнем заседании Президиума Правительства города мэр Москвы Сергей Собянин, заслушав доклад руководителя Департамента торговли и услуг города Москвы Алексея Немерюка.

После обстоятельного доклада Немерюка мэр Москвы Сергей Собянин особо отметил, что одновременно с мероприятиями, посвящёнными юбилею Победы, проходили традиционные фестивали: «Московская весна», «Пасхальный дар», и непривычный под названием «Рыбная неделя», в котором участвовали производители из 30 регионов страны.

Как следует из доклада Немерюка, с 10 по 19 апреля на 17 городских площадках проходил фестиваль «Пасхальный дар», в рамках которого продано 250 тысяч куличей и 15 тысяч пасхальных напитков. Кроме того, было организовано свыше двух тысяч мастер-классов, их по словам руководителя Департамента торговли и услуг, посетило более 66 тысяч человек. Центральными событиями стали строительство деревянной часовни и освящение 900-килограммового кулича, который смогло попробовать свыше 10 тысяч гостей. В рамках благотворительных акций было собрано и передано на социальные нужды 17 миллионов рублей.

А с 22 по 28 апреля, как следует из доклада Немерюка, на семи центральных площадках впервые прошёл Всероссийский фестиваль «Рыбная неделя», организованный правительством Москвы и Федеральным агентством по рыболовству, которую посетило более пяти миллионов человек. Это доказывает, что рыбная отрасль является одной из ключевых, подчеркнул Немерюк, вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности не только столицы, но и страны.

Здесь было представлено более 100 производителей из 30 регионов России, среди городов-участников московской «Рыбной недели» – Южно-Сахалинск, Владивосток, Калининград, Севастополь, Архангельск, Хабаровск, Астрахань, Мурманск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Казань, Ростов-на-Дону, Красноярск, Волгоград, Воронеж, Самара, Пермь, Омск, Уфа.

Также участниками фестиваля стали 30 городских рынков, более 200 ресторанов и 1600 сетевых магазинов из 13 торговых сетей. В рамках фестиваля были организованы три деловые встречи для рыбопромышленников, по их итогам были достигнуты договорённости о расширении поставок рыбной продукции и морепродуктов на столичный рынок.

С 1 по 11 мая на 16 городских площадках, отметил глава Департамента торговли и услуг проводился фестиваль «Московская весна», где были представлены товары из регионов России и других стран СНГ. Особой популярностью пользовались товары с символикой Великой Отечественной войны. Для гостей фестиваля были организованы театрализованные представления, выставки, концерты, посвящённые памятным датам Великой Отечественной войны и жизни в те годы.

Всего в рамках фестиваля было проведено более двух тысяч различных мастер-классов, в которых приняло участие порядка 70 тысяч человек. По результатам квеста, который охватывал весь фестивальный маршрут, более 40 тысяч гостей фестиваля получили «фронтные книжки».

Адрес страницы: <http://sokolniki.mos.ru/presscenter/news/detail/1843545.html>

[Управа района Сокольники](#)